

VÝVOJ OBCHODU NA MORAVĚ OD POČÁTKŮ DO ROKU 1945

PROGRAM KONFERENCE

1. KONFERENČNÍ DEN 22.2.2012

9.00 – 10.00 hod. prezence účastníků
Přibližný čas příspěvku 20 minut.

Prof. Mgr. Libor Jan, PhD.
K nejstarším tržním oprávněním pro lokality církevních institucí na Moravě

PhDr. Emil Kordiovský
Trhy v městech a městečkách na břeclavském okrese v 11. - 19. stol.

PhDr. Blažena Przybylová, Mgr. Eva Rohlová
Ostravské trhy v privilegiích

Doc. PhDr. Bohumír Smutný, CSc.
Úloha brněnských velkoobchodníků v počátcích průmyslové revoluce v Brně (investice kapitálů do průmyslových odvětví)

Mgr. Miroslav Svoboda, PhD.
Dobytčí trhy v Hustopečích v 16. století

Diskuze

12.00 – 13.30 hod. oběd

Mgr. Miroslav Havlík
Obchod na Moravě v 1. polovině 18. století zachycený Pamětní knihou města Hodonína – tzv. Kleinovou kronikou

Mgr. Martin Markel, PhD.
Obchod vínem na Moravě v 19. století jako prostředí klasifikace vín

Mgr. Miroslava Štýbrová
„Náš zákazník – náš pán!“ Obchodní strategie firmy Baťa ve 20. a 30. letech 20. století

Mgr. David Valůšek
„Zákazník jest hostem tvé firmy!“ Venkovské prodejny Baťa

Mgr. David Nehyba
Židovská podnikatelská rodina Felixů a Znojmo

Diskuze

Možnost komentované prohlídky výstavy „Hodonínské trhy“ a stálé expozice Masarykova muzea v Hodoníně

od 19.00 hod. společenský večer s vystoupením taneční skupiny Swingteam Dubňany a s cimbálovou muzikou Grajcar z Dolních Bojanovic

2. KONFERENČNÍ DEN 23.2.2012

9.30 hod. začátek

Mgr. Miroslav Havlík
Fenomén trhu v ústní lidové slovesnosti jižní Moravy

PhDr. Marek Vařeka, PhD.
Zapojení velkostatku do obchodu v předbělohorské době

PhDr. Daniel Drápala, PhD.
Tržiště – socioekonomický prostor

Mgr. Peter Futák
Veselí - od tržiště k městu

Mgr. Galina Rucká, Mgr. Hana Sýkorová
Reklama v hodonínském obchodním prostředí na počátku 20. století

Diskuze

Předpokládaný konec konference - 12.00 hod.